

# 淮安市淮阴区市场监督管理局文件

淮市管〔2024〕15号

## 淮阴区市场监管局关于印发2024年度 “双随机、一公开”抽查计划的通知

各科室、分局、下属事业单位：

为认真贯彻落实国务院和省委省政府、市场监管总局关于优化营商环境的部署要求，巩固提升“双随机、一公开”监管，规范市场监管行为，强化部门内部、跨部门联合抽查和企业信用风险差异化抽查，提升市场监管效能，结合监管工作实际，现就2024年度“双随机、一公开”抽查工作提出如下计划：

### 一、工作目标

完善市场监管系统“双随机、一公开”监管工作机制，进一步规范日常监管行为，持续强化市场监管系统内部联合随机抽查；积极组织并参与跨部门联合抽查，不断扩大联合抽查的覆盖面和占比，减少对经营主体正常生产经营的干扰；深入推进企业信用风险差异化监管，运用企业信用风险分类开展随机抽查，提升随机抽查效能；全系统年度抽查企业占比不低于

3%，抽查结果及时公示率 100%，按时完成抽查检查中发现问题的后续处置，提升监管效能。

## 二、主要任务

**（一）夯实工作基础。**依托江苏省市场监管信息平台（以下简称监管平台），持续完善“一单两库”，按时完成在监管平台中事项清单的认领，结合监管实际，及时充实、完善检查对象名录库，在监管平台中做好新增主体类监管对象的认领，按照行业类别和重点领域进行分类标注，根据工作需要进行动态调整，及时维护执法人员库，提升抽取匹配的精准性。

**（二）规范工作程序。**严格履行调整年度抽查计划的线下、线上工作程序，不得在平台随意制定计划、开展检查。按照年度随机抽查计划安排，科学合理组织实施，抽取过程要公开、公正，开展实地检查要规范、严谨。在年度计划之外，根据重点领域突发风险、投诉举报、转办交办、上级部署等，需要开展专项双随机检查的，要制定专项检查计划，纳入省市场监管信息平台统一管理。抽查结束后，要及时将相关抽查资料归档，确保档案资料齐全，签字完整，提高“双随机、一公开”监管规范化水平。

**（三）深化联合抽查。**以制定年度随机抽查计划为抓手，坚持“应合尽合、应联尽联”的原则，深入推进系统内部联合抽查，将系统内部检查对象相近、交集度较多的单项抽查检查计划进行优化整合，充分考虑联合的科学性、必要性和有效性，避免无方向、无针对性的大批量盲目随机，提高联合抽查质效。

全面推行涉企“最多查一次”跨部门联合检查，实现“进一次门，查多项事，一次到位”。切实破解多头重复检查、监管缺位等问题，避免出现部分领域检查频次过高过密，提高对违法行为的精准监管力度，不断优化营商环境。

**（四）实施分类监管。**各业务科室在监管中要充分运用、深度融合各领域专业信用风险分类结果，科学确定检查对象、比例和频次，开展差异化、精准化监管。对低风险主体可合理降低抽取比例和检查频次，根据实际情况可不主动实施现场检查，对高风险主体实行严格监管，依法加大随机抽查、现场检查力度，实现监管“无事不扰”而又“无处不在”。协同推进双随机监管和信用风险分类管理，提升监管的精准性和震慑力。

**（五）强化结果运用。**按照“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在检查结束后20个工作日内在监管平台中录入检查结果并向社会公示。进一步健全完善随机抽查后续处置工作，要对抽查中发现的违法违规问题，及时移交有处置权限的机构和相关部门进行调查处理，加大联合惩戒力度，并将后续处置结果录入监管平台，确保形成监管闭环。

**（六）加大宣传培训。**各部门要加大对“双随机、一公开”监管政策的宣传力度，通过多种途径、采取多种形式宣传“双随机、一公开”监管工作的政策措施和监管成效，将双随机抽查的操作流程、检查标准、失信行为惩戒等向社会、经营主体开展普法宣传，提高经营主体对双随机抽查的认知度。加大对基层执法人员业务培训力度，对监管平台相关模块功能进行培

训，确保执法人员能够熟练掌握监管平台功能，提升基层执法人员抽查检查水平和发现问题能力，培养一批业务能力强、综合素质高、“一专多能”的执法人员。

### 三、工作要求

**（一）加强组织领导。**要积极发挥牵头抓总作用，强化组织领导和统筹协调，细化目标任务和推进措施，形成工作合力。相关业务科室要加强对本条线双随机抽查工作的业务指导，督促按时完成年度抽查工作任务，提升本条线的抽查工作成效，确保全系统“双随机、一公开”监管工作落地见效。

**（二）强化督导检查。**积极开展双随机抽查回访和调研，杜绝抽查检查走形式、随意录入检查结果等问题。各部门统筹做好与省、市局计划衔接工作，对多个任务同时重复抽取到的市场主体要合并检查，本年度双随机检查任务于2024年11月10日前全部完成。

双随机监管是省市营商环境考核的重要指标，一方面要做好全局双随机监管任务落实，另一方面要紧扣目标任务，统筹推进全区双随机监管工作，加强督查考核，适时通报双随机监管计划执行情况。

**（三）严格抽查纪律。**今年是市场监管系统行风建设三年攻坚行动的“深化拓展年”，各部门要在做好日常监管工作的同时，不断深化联合抽查和差异化抽查模式，规范抽查检查行为，减少对经营主体的随意检查、多头检查、重复检查。要严肃抽查检查工作纪律，坚决杜绝权力滥用、寻租和其他不廉洁行为，

自觉维护市场监管良好形象。

**（四）及时报送信息。**各部门要认真落实信息报送制度，按照各项工作报送时间节点要求，按时高质量报送相关数据或工作信息；对随机抽查、监管平台使用中遇到的问题、意见建议以及好的经验做法，要及时反馈。

附件 1:2024 年度淮阴区市场监管局监管计划(单一部门)

附件 2: 2024 年度淮阴区市场监管局监管计划(跨部门联合)

淮南市淮阴区市场监督管理局

2024 年 3 月 11 日

---

淮阴区市场监督管理局办公室

2024 年 3 月 11 日印发

附件 1:

## 2024 年度淮阴区市场监管局监管计划

| “双随机、一公开”监管计划 |                     |                          |               |      |      |      |       |      |       |
|---------------|---------------------|--------------------------|---------------|------|------|------|-------|------|-------|
| 序号            | 任务名称                | 检查事项                     | 检查对象          | 检查方式 | 抽取比例 | 抽取数量 | 检查频次  | 检查层级 | 责任科室  |
| 1             | 2024 年度对直销企业经销商的检查  | 直销行为检查                   | 直销企业经销商       | 现场检查 | 3%   | 1    | 1 次/年 | 区级   | 价竞科   |
| 2             | 2024 年度对商标使用、印制行为检查 | 商标使用、印制行为                | 商标使用、印制企业     | 现场检查 | 5%   | 7    | 1 次/年 | 区级   | 知识产权科 |
| 3             | 2024 年度对商标代理行为检查    | 商标代理行为                   | 从事商标代理业务的服务机构 | 现场抽查 | 6%   | 1    | 1 次/年 | 区级   | 知识产权科 |
| 4             | 2024 年度对药品零售企业的检查   | 药品、医疗器械销售行为检查，“三品一械”广告检查 | 药品零售企业        | 现场检查 | 30%  | 110  | 1 次/年 | 区级   | 药械科   |
| 5             | 化妆品经营检查             | 对化妆品经营企业的行政检查            | 化妆品经营单位       | 现场检查 | 3%   | 20   | 1 次/年 | 区级   | 药械科   |

|    |  |                                    |                       |              |    |   |      |    |       |
|----|--|------------------------------------|-----------------------|--------------|----|---|------|----|-------|
| 6  | 棉花等纤维产品质量监督检查                              | 棉花等纤维产品质量监督检查                      | 棉花收购、加工、销售、承储等经营者     | 抽样检测<br>现场检查 | 5% | 2 | 1次/年 | 区级 | 质量科   |
| 7  | 计量监督检查                                     | 定量包装商品净含量计量监督专项抽查                  | 省内定量包装食品生产单位          | 抽样检测         | 3% | 6 | 1次/年 | 区级 | 标计科   |
| 8  | 认证活动和认证结果检查                                | 质量管理体系认证(ISO9000)认证活动及结果合规性、有效性的检查 | 质量管理体系认证(ISO9000)获证企业 | 现场检查         | 3% | 4 | 1次/年 | 区级 | 标计科   |
| 9  | 2024年度专利真实性检查                              | 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性、产品专利宣传真实性      | 各类市场主体、产品             | 现场检查         | 5% | 5 | 1次/年 | 区级 | 知识产权科 |
| 备注 | 检查方式填写现场检查、网络检查等；检查层级根据具体检查部门，填写市级、市县或县级等。 |                                    |                       |              |    |   |      |    |       |

附件 2:

## 2024 年度淮阴区市场监管局监管计划

| 涉企“最多查一次”跨部门联合监管计划 |                           |          |      |       |                     |              |               |      |       |      |              |
|--------------------|---------------------------|----------|------|-------|---------------------|--------------|---------------|------|-------|------|--------------|
| 序号                 | 任务名称                      | 检查领域     | 发起部门 | 参与部门  | 检查对象                | 检查方式         | 检查比例          | 检查数量 | 检查频次  | 检查层级 | 责任科室         |
| 1                  | 2024 年度食品添加剂生产企业检查        | 食品生产     | 区市管局 | 应急管理局 | 获证食品生产企业            | 现场检查         | 30%           | 1    | 1 次/年 | 区级   | 食品协调与生产安全监管科 |
| 2                  | 2024 年度特殊食品检查             | 食品销售行为检查 | 区市管局 | 城管局   | 特殊食品经营者             | 现场检查         | 个体户 5%、企业 20% | 60   | 1 次/年 | 区级   | 食品经营科、餐饮科    |
| 3                  | 2024 年风险等级 BCD 类食品销售双随机检查 | 食品经营     | 区市管局 | 城管局   | 校园食品、高风险食品经营者       | 现场检查         | 10%           | 175  | 1 次/年 | 区级   | 食品经营科        |
| 4                  | 2024 年网络食品销售双随机检查         | 网络食品     | 区市管局 | 城管局   | 网络食品交易第三方平台、入网食品销售者 | 现场检查<br>网络检查 | 5%            | 15   | 1 次/年 | 区级   | 食品经营科、信网科    |



|    |                     |              |      |           |                    |              |      |    |      |    |            |
|----|---------------------|--------------|------|-----------|--------------------|--------------|------|----|------|----|------------|
| 5  | 特种设备安全<br>检查        | 特种设备         | 区市管局 | 区文广旅<br>局 | 展览馆                | 现场检查         | 100% | 1  | 1次/年 | 区级 | 特设科        |
| 6  | 医疗服务价格监<br>督检查      | 医疗机构         | 区市管局 | 医保局       | 辖区内医<br>疗机构        | 现场检查         | 5%   | 3  | 1次/年 | 区级 | 价竞科        |
| 7  | 2024年度对集中<br>供餐企业检查 | 集中供餐         | 区市管局 | 教体局       | 集中供餐<br>企业         | 现场检查         | 100% | 6  | 1次/年 | 区级 | 餐饮科        |
| 8  | 对医疗器械的行<br>政检查      | 医疗器械<br>使用质量 | 区市管局 | 卫健委       | 医疗美容<br>专科医院       | 现场检查         | 50%  | 2  | 1次/年 | 区级 | 药械科<br>信网科 |
| 9  | 对广告经营行为<br>的行政检查    | 广告业          | 区市管局 | 文广旅       | 广告经营<br>市场主体       | 现场检查         | 5%   | 10 | 1次/年 | 区级 | 信网科        |
| 10 | 对文物经营单位<br>的行政检查    | 文物经营         | 区市管局 | 文广旅       | 文物经营<br>企业         | 现场检查         | 100% | 1  | 1次/年 | 区级 | 信网科        |
| 11 | 工业产品生产许<br>可检查      | 工业产品         | 区市管局 | 消防、工信     | 企业                 | 现场检查         | 50%  | 8  | 1次/年 | 区级 | 质量科        |
| 12 | 食品相关产品质<br>量安全监督检查  | 食品相关<br>产品质量 | 区市管局 | 应急局       | 食品相关<br>产品获证<br>企业 | 现场检查         | 50%  | 4  | 1次/年 | 区级 | 质量科        |
| 13 | 检验检测机构检<br>查        | 环保检验<br>检测机构 | 区市管局 | 生态环境<br>局 | 环境检测<br>机构         | 现场检查<br>书面检查 | -    | 1  | 1次/年 | 区级 | 标计科        |

|    |                         |        |      |       |                                   |                      |             |               |      |    |       |
|----|-------------------------|--------|------|-------|-----------------------------------|----------------------|-------------|---------------|------|----|-------|
| 14 | 水效标识计量监督检查              | 水效标识计量 | 区市管局 | 工信局   | 企业                                | 抽样检测<br>现场检查         | 5%          | 2             | 1次/年 | 区级 | 标计科   |
| 15 | 餐饮服务监督检查                | 餐饮     | 区市管局 | 城管局   | 餐饮服务经营者<br>(含企事业单位食堂,不含学校、养老机构食堂) | 现场检查<br>书面检查<br>网络检查 | 个体户5%、企业20% | 个体户98<br>企业22 | 1次/年 | 区级 | 餐饮科   |
| 16 | 信用风险C、D级企业公示信息检查        | 外资企业   | 区市管局 | 商务局   | 外资企业                              | 网络检查                 | 100%        | 10            | 1次/年 | 区级 | 信网科   |
| 17 | 2024年度对地理标志使用行为的检查      | 地理标志   | 区市管局 | 农业农村局 | 地理标志使用单位                          | 现场抽查                 | 5%          | 2             | 1次/年 | 区级 | 知识产权科 |
| 18 | 市场类标准监督检查               | 企业标准   | 区市管局 | 工信局   | 标准制定企业                            | 书面检查<br>网络检查         | 3%          | 2             | 1次/年 | 区级 | 标计科   |
| 19 | 学校食堂餐饮服务监督检查            | 学校食堂   | 市管局  | 教体局   | 学校食堂                              | 现场检查                 | 10%         | 15            | 1次/年 | 区级 | 餐饮科   |
| 备注 | 由任务发起部门填写,并提出需要配合的参与部门。 |        |      |       |                                   |                      |             |               |      |    |       |